



SÍLABO
SILABO DE PROYECTO EMPRESARIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Sector económico : Actividades profesionales, científicas y técnicas
- 1.2 Familia Productiva : Servicios prestados a empresas
- 1.3 Actividad económica : Actividades administrativas y de apoyo de Oficina y otras actividades de apoyo a empresas
- 1.4 Programa de Estudio : ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 1.5 Módulo Profesional : Gestión Estratégica
- 1.6 Unidad Didáctica : Proyecto Empresarial
- 1.7 Periodo Académico : 2023 – I
- 1.8 N° Créditos : 03
- 1.9 N° de Horas Semanales : 04 Horas
- 1.10 N° de Horas Semestrales : 64 Horas
- 1.11 Sección : A y B
- 1.12 Duración : 16 semanas
 - Fecha de inicio : Abril 2023
 - Fecha de término : Julio 2023
- 1.13 Docente Responsable : Mg. Evelin Katia Preciado Cruz
- 1.14 Email : katy231@hotmail.com

II. SUMILLA

La Unidad Didáctica de Proyectos Empresariales, pretende formar al alumno en lo relacionado a elaboración de proyectos Empresariales, donde se llevarán a cabo procesos de Planificación, organización, coordinación y supervisión de las labores productivas dentro de una Empresa, utilizando distintas herramientas que le permitan elaborar proyectos de negocios.

III. UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MODULO

Fomentar y orientar en el alumno capacidades de gestión para la formulación, evaluación de proyectos empresariales mediante el estudio de las diferentes fases, desde el estudio de mercado hasta la evaluación económica-financiera.

IV. y V CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA E INDICADORES DE LOGRO

Capacidad Terminal:	Indicadores de Logro
✓ Evaluar proyectos empresariales para establecer su viabilidad, factibilidad y rentabilidad.	✓ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de acuerdo con procedimientos e indicadores proporcionados por la Empresa.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia. ✓ Apoya en la Selección del proyecto mas adecuado tomando en cuenta los principales indicadores. TIR VAN, beneficio/ costo y periodo de recuperación.
--	--

VI. COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

Resolución de Problemas

Solucionar problemas en un contexto determinado, analizando e identificando los elementos que forman parte de él, generando alternativas y eligiendo la más apropiada.

Emprendimiento.

Identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, gestionando recursos para su funcionamiento con creatividad y ética, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes. (UD)

VII. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJES

SEMANAS / FECHA	ELEMENTOS DE CAPACIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS BÁSICOS	TAREAS PREVIAS
01 semana Del 03 al 07 de abril del 2023	➤ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de acuerdo con procedimientos e indicadores proporcionados por la Empresa.	El proyecto Empresarial y sus generalidades	Proyecto Empresarial <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición ✓ Características ✓ Tipos de Proyectos Empresariales Creatividad <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos de creatividad ✓ Condiciones para la creatividad ✓ Características de la creatividad ✓ Actitud Creativa ✓ Habilidades y actitudes que conllevan a la creatividad 	Elaborar un esquema identificando la importancia de la innovación para ejecutar un proyecto empresarial.
02 semana Del 10 al 14 de abril del 2023	➤ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de acuerdo con	Aspectos básicos de la creatividad e innovación	Innovación <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto de Innovación ✓ Metodologías innovadoras para crear la empresa del futuro. ✓ Incubadoras de negocios 	Analiza, presenta y define el concepto de innovación.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	procedimientos e indicadores proporcionados por la Empresa.		<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Tipos de incubadoras • Beneficios <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de negocio <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Tipos ✓ Estructura del Plan de negocio 	
03 semana Del 17 al 21 de abril del 2023	➤ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de acuerdo con procedimientos e indicadores proporcionados por la Empresa.	Gestión Estratégica en el negocio	Gestión Estratégica <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de un negocio <ul style="list-style-type: none"> • La Visión • La Misión • Los valores • Análisis FODA del nuevo negocio • Análisis del entorno interno • Análisis del entorno externo ✓ Objetivos Estratégicos. 	Elabora una misión, realiza un análisis interno y externo de su idea de negocio empresarial.
04 semana del 24 al 28 de abril del 2023	➤ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de acuerdo con procedimientos e indicadores proporcionados por la Empresa.	La investigación de mercado	Investigación o sondeo de mercado <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción del entorno del negocio. ✓ Ámbito de acción del negocio ✓ Estudio de la demanda <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las necesidades y deseos de los clientes • Características de los clientes • Crecimiento futuro de la demanda. ✓ Estudio de la demanda Conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los competidores • Características de los competidores • Crecimiento a futuro de la oferta • Determinación de la demanda potencial 	Identifica el ámbito del entorno del negocio y el estudio de la demanda del mercado.
05 semana Del 01 al 05 de mayo del 2023	➤ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de	Plan de Marketing	Plan de Marketing <ul style="list-style-type: none"> ✓ Segmentación: <ul style="list-style-type: none"> • Variables para segmentar el mercado (Geográficas, 	Identifica y presenta las posibles variables y estrategias para



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	acuerdo con procedimientos e indicadores proporcionados por la Empresa.		demográficas, socioeconómicas, Psicográfico, conductual) • Estrategias de segmentación de mercado (Estrategia de segmentación indiferenciada, diferenciada, personalizada, concentrada.	una segmentación de mercado.
06 semana Del 08 al 12 de mayo del 2023	➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia.	Plan de Marketing/ Branding	Plan de Marketing ✓ Branding ✓ Definición ✓ Elementos del Branding <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un nombre • Identidad corporativa • Posicionamiento • Lealtad de marca ✓ Tipos de Branding <ul style="list-style-type: none"> • Digital, personal, Social, emocional y corporativo ✓ Pilares del Branding <ul style="list-style-type: none"> • Ecológico, innovador, Anclaje • Visual, social y vibrante 	Expone la importancia del Branding en los proyectos empresariales.
07 semana Del 15 al 19 de mayo del 2023	➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia.	Plan de Marketing/ Posicionamiento.	Plan de Marketing ✓ Posicionamiento ✓ Marca registrada ✓ Objetivos de la creación de una marca. ✓ Elementos visuales de la marca <ul style="list-style-type: none"> • El logotipo y el símbolo • Tipografía • Nombre comunicativo • Color ✓ Ventajas para crear una marca ✓ Claves para crear una imagen de marca eficaz ✓ Pasos para crear la imagen de marca	Analiza los elementos, ventajas y pasos para crear una marca y lograr un posicionamiento en el mercado.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Identidad visual • Valor añadido • Adaptación • Idea principal 	
08 semana Del 22 al 26 de mayo del 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia. 	Plan de Marketing y las estrategias	Plan de Marketing Mix <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategia de Producto ✓ Estrategias de Precio ✓ Estrategia de Plaza ✓ Estrategia de promoción 	Presenta su idea de negocio y posibles canales de distribución teniendo en cuenta las estrategias del marketing
09 semana Del 29 mayo al 02 de junio del 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia. 	Plan de operaciones	Plan de Operaciones <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagrama de operación de procesos (DOP) ✓ Diagrama de análisis del proceso (DAP) ✓ Capacidad de producción ✓ Control de calidad ✓ Buenas prácticas laborales 	Realiza y presenta un diagrama de operación de proceso.
10 semana Del 05 al 09 de junio del 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia 	Plan de recursos humanos	Diseño de la estructura y plan de recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructura Orgánica ✓ Principales Funciones ✓ Proceso de Contratación ✓ Evaluación de Desempeño 	Presenta un organigrama de su empresa a construir
11 semana Del 12 al 16 de junio del 2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia 	Regímenes tributarios para la constitución de un negocio.	Aspectos Legales <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos De Empresas. <ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) • Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) • Sociedad Anónima abierta (S.A.) • Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.) ✓ Regímenes Tributarios en el Perú <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo régimen único simplificado – (NRUS) 	Expone los regímenes tributarios que deben de tener en cuenta al formalizar una empresa.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

			<ul style="list-style-type: none"> • Régimen especial de renta – (RER) • Régimen MYPE tributario • Régimen general de impuesto a la renta. 	
<p>12 semana Del 19 al 23 de junio</p>	<p>➤ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo con las pautas establecidas por la gerencia</p>	<p align="center">Constitución y aspectos legales de las empresas</p>	<p>Aspectos Legales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Constitución de la Empresa con Personería Jurídica en el Perú. ✓ Trámites Administrativos <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y reserva del nombre de la empresa en los Registros Públicos. • Elaboración de la minuta. • Elevar la minuta a escritura pública. • Elevar la escritura pública en los Registros Público. • Obtención del número de RUC. • Elección del régimen tributario. • Compra y legalización de libros contables • Legalización del Libro de Planillas en el Ministerio de Trabajo. • Inscripción de los trabajadores en ESSALUD 	<p align="center">Expone los trámites administrativos que se debe considerar al constituir una empresa</p>
<p>13 semana Del 26 al 30 de junio del 2023</p>	<p>➤ Apoya en la Selección del proyecto más adecuado tomando en cuenta los principales indicadores. TIR VAN, análisis costo/beneficio y periodo de recuperación.</p>	<p align="center">Estudio de la inversión y financiamiento</p>	<p>Estudio de la inversión y financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inversión Activo Fijo ✓ Inversión Activo Intangible ✓ Capital de Trabajo ✓ Presupuesto de inversión. 	<p align="center">Estudia la inversión de los activos y elabora cuadros de inversiones de activos fijo intangible.</p>
<p>14 semana Del 03 al 07 de julio del 2023</p>	<p>➤ Apoya en la Selección del proyecto más adecuado</p>	<p align="center">Estudio de la inversión/ ingresos y egresos</p>	<p>Estudio de los ingresos y egresos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pronóstico de ventas. 	<p align="center">Expone y realiza los presupuestos de ventas,</p>



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"**

	tomando en cuenta los principales indicadores. TIR VAN, análisis costo/beneficio y periodo de recuperación.		<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de ventas ✓ Presupuestos de Egresos <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de compra de materia prima e insumos. • Costo de Producción • Gasto de Gastos Administrativos • Gastos de Ventas ✓ Depreciación 	compras y de gastos.
15 semana Del 10 al 14 de julio del 2023	➤ Apoya en la Selección del proyecto más adecuado tomando en cuenta los principales indicadores. TIR VAN, análisis costo/beneficio y periodo de recuperación.	Evaluación financiera	Estudio de los ingresos y egresos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Punto de equilibrio ✓ Flujo de Caja Proyectado ✓ Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado ✓ Evaluación económica y financiera <ul style="list-style-type: none"> • VAN • TIR ✓ Análisis costo / beneficio. 	Expone flujo de caja y estados financieros con la evaluación financiera
16 semana Del 17 al 21 de julio del 2023	➤ Apoya en la Selección del proyecto más adecuado tomando en cuenta los principales indicadores. TIR VAN, análisis costo/beneficio y periodo de recuperación.		Expone creación y financiamiento de un Proyecto empresarial	

VIII. RECURSOS DIDÁCTICOS ASÍNCRONOS Y SÍNCRONOS

- | | | |
|------------------------|----------|------------------------|
| ➤ Aula de Clases | ➤ Zoom | ➤ PPT |
| ➤ Equipo de Computo | ➤ Videos | ➤ Internet |
| ➤ Proyector multimedia | ➤ Audios | ➤ WhatsApp |
| ➤ Plataforma Q10 | ➤ PDF | ➤ Chat |
| ➤ Cuestionario, | ➤ Foros | ➤ Correos electrónicos |
| | ➤ Tareas | ➤ Videoconferencias |



IX. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza se realizará de manera presencial y también Asíncrona, a través de la plataforma Q10, cuyas estrategias que se estarían utilizando en el proceso de enseñanza son:

A. ESTRATEGIAS

- Declaración de objetivos
- Actividad focal introductoria
- Preguntas orientadoras
- Ilustración y gráficos
- Resúmenes
- Mapas y redes conceptuales
- Pensar-emparejar-compartir
- Rompecabezas
- Discusión guiada
- Organizadores gráficos
- Trabajo en equipo
- Demostración
- Síntesis de la información
- Reflexionan sobre el aprendizaje
- Trabajos de investigación
- Prácticas dirigidas

B. TÉCNICAS

- Observación de actividades realizadas por los alumnos
- Preguntas formuladas por el profesor
- Trabajos y ejercicios en clase individual y en equipo
- Evaluación de portafolios
- Pruebas o exámenes
- Exposición –Diálogo

C. INSTRUMENTOS

- Registro anecdótico
- Lista de control o Checklist
- Cuestionarios

X. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación será permanente y comprenderá:



- Evaluación Formativa: participación en las clases, conversatorios o debates.
 - Exámenes escritos
 - Participaciones en clases
 - Trabajos prácticos y de investigación-monografías
 - Asistencia no menor del 70%
 - Explosiones y/o presentación de trabajos en el aula
 - El calificativo mínimo aprobatorio es de trece (13), para el proceso de recuperación el estudiante deberá tener una nota desaprobatoria entre diez (10) y doce (12); el que obtenga una nota por debajo de diez (10) desaprueba la Unidad Didáctica.
 - Respetar las normas de convivencia
- Evaluación de indicadores de logro
- Tarea desarrollada
- Foros calificables
- Prácticas y presentación de proyectos

**Nota aprobatoria = Promedio Final = Evaluaciones (Cuestionarios) +
Tareas + Prácticas + Ejecución de proyectos = 13**

X. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso permanente de obtención de información y reflexión sistemática sobre los aprendizajes del estudiante. Se centra en el logro de las capacidades terminales, a través de los criterios de evaluación.

1.	Evaluación Intermedia	(EI)	PESO 3	30%
2.	Trabajos Académicos	(TA)	PESO 3	30%
3.	Evaluación de resultados	(EF)	PESO 4	40%
				====
	TOTAL			100%

- El calificativo mínimo aprobatorio es TRECE (13); en todos los casos la fracción 0,5 o más se considera como una unidad a favor del estudiante, Los alumnos que obtengan 10, 11 y 12 tienen derecho a un proceso de recuperación con jurado en la semana 18. Dicha recuperación se realizará inmediatamente después de finalizada la unidad.
- El Porcentaje de inasistencias, no excederán el 30 %.
- Participar en todas las evaluaciones escritas y orales, así como los trabajos encargados.



- Participar activamente en los grupos de trabajos y exposiciones programadas.
- Foros calificables
- Prácticas y presentación de trabajos o proyectos.

XI. FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

- **Bibliografía**
 - ✓ Luis Enrique Moyano Castillejo: Planes de negocios
 - ✓ Marcial Córdoba Padilla: Formulación y Evaluación de Proyectos
 - ✓ Idalberto Chiavenato: Administración en los Tiempos Modernos.
 - ✓ Ministerio de Trabajo: Manual de Plan de Negocios.
 - ✓ Gabriel Baca Urbina: Evaluación de Proyectos.
- **Páginas Web**
 - ✓ <http://www.administrativedigest.com>
 - ✓ <http://www.imecca.com.mx/>
 - ✓ <http://www.pymesite.com/>
 - ✓ <http://www.resumido.com/es>
 - ✓ <http://www.monografias.com>

Mg. Evelin Katia Preciado Cruz
Docente Responsable

Coordinador del Programa
de Estudios

Unidad Académica